

DOPORUČENÁ MÉDIA

Sledovanost/čtenost/posledchovost/návštěvnost médií v r. 2011

| Televize (včera) | | Deníky (včera) | | Časopisy (poslední) | | Internet (včera) | | Rozhlas (včera) | |
|------------------|-----|--------------------|-----|----------------------|-----|------------------|-----|---------------------|-----|
| Nova | 60% | MF DNES | 29% | 21. století | 17% | www.seznam.cz | 33% | Frekvence 1 | 23% |
| ČT1* | 48% | Deník ČR | 10% | Reflex | 10% | www.google.cz | 23% | ČRo 1 - Radiožurnál | 17% |
| Prima | 31% | Hospodářské noviny | 10% | Sedmička | 10% | www.idnes.cz | 15% | Evropa 2 | 13% |
| ČT24* | 17% | Blesk | 9% | Epocha | 9% | www.centrum.cz | 12% | Rádio Impuls | 12% |
| Nova Cinema | 14% | Právo | 8% | National Geographic | 9% | www.novinky.cz | 9% | Rádio Blaník | 11% |
| ČT2 | 14% | Metro | 6% | Lidé a Země | 9% | www.facebook.com | 8% | ČRo 2 - Praha | 8% |
| Prima COOL | 9% | Lidové noviny | 4% | Svět motorů | 8% | | | Country Rádio | 5% |
| TV Barrandov | 7% | Sport | 2% | Týden | 7% | | | Hitrádio Orion | 3% |
| ČT4 Sport | 7% | Aha! | 1% | Panorama 21. století | 7% | | | Radio Čas | 3% |
| Nova Sport | 4% | E15 | 0% | Cestopisy | 5% | | | Kiss Morava | 3% |

Vzhledem k povaze komunikované kampaně příliš nedoporučujeme standardní TV spoty, možné je však využít jiné formáty, zejména na kanálech Nova, Prima, TV Barrandov a na kanálech ČT, které dovolují nasazení spotové reklamy.

U deníkových titulů dominuje zejména MF Dnes, Deník ČR a Hospodářské noviny, které i povahově korespondují s oborem vědy a výzkumu.

Mezi časopisy jsou čteny zejména tituly více "intelektuálně zaměřené", s 21. století v čele, následované Reflexem a dalšími tituly.

U internetu převažují, podobně jako v české internetové populaci, velké multifunkční servery typu seznam, idnes, centrum, vysoká návštěvnost se ale týká i vyhledávače Google (zde možnost spuštění SEM kampaně) či Facebooku.

V čele poslechového rozhlasu stojí Frekvence 1, následovaná zpravodajských ČRo - Radiožurnálem a dále komerčními rozhlasovými stanicemi se smíšeným obsahem.

Zdroj: MML TGI Q1-Q4 2011